

META QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Resumen Ejecutivo

Telefónica Open Innovation es el hub de innovación abierta más global, conectado y tecnológico del mundo. A través de Wayra y los Open Future Hubs, la compañía apoya el crecimiento y la globalización de startups. La iniciativa Open Future tiene como objetivo desarrollar los ecosistemas locales y fomentar el emprendedurismo junto a gobiernos regionales y socios privados. Su principal misión es convertirse en un centro de conocimiento e innovación, participativo y colaborativo, donde los emprendedores puedan hacer crecer sus proyectos. Por otro lado, Wayra, el fondo corporativo de Telefónica, escala empresas digitales maduras que se encuentren en crecimiento. Su principal foco es conectar a disruptores tecnológicos con Telefónica para generar oportunidades de negocio conjuntas.

#PalabrasClave: "Innovación", "Alianzas", "Inversiones para desarrollo", "Empoderamiento de la mujer", "Participación femenina", "Crecimiento económico", "Acceso a servicios financieros", "Infraestructura resiliente", "Acceso a la tecnología".



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 5 Igualdad de Género ODS 9 Industria, Innovación y Estructura ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 17 Alianza para lograr los objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado – Público Nacional / Privado – Público Provincial / Privado – Público Municipal

Descripción

Telefónica Open Innovation opera actualmente en 16 países contando con una cartera de más de 500 startups en todo el mundo, habiendo invertido en ellas más de 160M de euros. Telefónica es, sin duda, un operador clave en el ecosistema mundial de los emprendedores.

En los últimos 8 años ha lanzado diversas iniciativas de innovación dentro del paraguas de Open Innovation, incrementando su compromiso hacia la innovación abierta global. Dentro de este paraguas se encuentran Wayra y Open Future Hubs (ambas presentes en Argentina), los Innovation Funds y Telefónica Ventures. A través de estos cuatro vehículos, Telefónica logra tener un acercamiento end-to-end hacia el ecosistema emprendedor y un apoyo al talento, independientemente de su etapa de madurez y su país de origen.

Wayra, el fondo corporativo de Telefónica fundado en el año 2011, opera actualmente en 10 países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España-Madrid y Barcelona, México, Perú, Reino Unido y Venezuela), llevando el talento emprendedor de esos ecosistemas a escala global. Su principal foco es escalar startups a nivel global y generar negocios en conjunto entre ellas y la operadora, brindándoles acceso a una red global de más de 350 millones de clientes.

Actualmente cuenta a nivel global con más de 300 startups en portfolio, de las cuales más de 100 trabajan integradas con Telefónica (60% de Latam y 40% de Europa). Por



su parte, Wayra Argentina, cuenta con un portfolio de más de 30 startups activas de las cuales 20 ya se encuentran trabajando con la operadora.

En otro escalón se encuentran los espacios de Open Future, centros abiertos a socios públicos y privados, donde se aglutina el ecosistema local. Estos espacios se convierten en centros de conocimiento e innovación, participativos y colaborativos, en los que se fomenta el talento local y los proyectos tecnológicos orientados a sus respectivos entornos económicos y sociales favoreciendo a los relacionados con los sectores y las industrias donde se ubican. Por otra parte, gracias a las alianzas con socios que ya tienen programas de emprendimiento local, dan lugar a nuevas ideas que se desarrollan lejos de las grandes ciudades facilitándole a los emprendedores las herramientas para desarrollarse y hacer crecer sus proyectos.

Open Future tiene presencia en 10 países contando con 50 hubs de los cuales 8 se encuentran en Argentina, en donde la iniciativa tiene presencia en: La Plata, Corrientes, Tres de Febrero, Junin, Mendoza, Pergamino, Santiago del Estero y Neuquén, donde impulsan el desarrollo de más de 80 startups.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

OTRAS

Dificultad para encontrar socios locales. En algunos lugares es difícil la articulación dependiendo del mapa político cambiante y sus intereses. Entrar en regiones con escaso o nulo interés para el emprendimiento, sin datos existentes ni antecedentes.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Desde 2014 más de 50 espacios de *Espacios de OpenFuture* han sido abiertos en 10 países. En ese mismo período de tiempo han sido incubadas más de 1060 startups, con los puestos de trabajo directo e indirecto que conllevan. Dado que muchos de los emprendedores participantes están ubicados en regiones sin base para el emprendimiento, nuestros servicios de aceleración resultan clave, aportan capacitación y una red de contactos para el desarrollo de su negocio que difícilmente podrían conseguir de otra manera. Con ello pretendemos dinamizar los ecosistemas locales, fomentar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones y asegurar el progreso económico de la región, aportando innovación y el desarrollo de industrias centradas en las nuevas tecnologías. Para alcanzar este objetivo, impulsamos la colaboración con los agentes locales, quienes conocen las necesidades de la región, y nos apoyamos en alianzas con gobiernos locales y empresas privadas que permiten la sostenibilidad del ecosistema emprendedor.

En Argentina, se han inaugurado a la fecha 08 espacios *Crowdworking*: "La Catedral", en La Plata; "El Nudo", en Santiago del Estero; "La Cigüeña", en Neuquén; "Las Vías", en Junin; "La Estación", en Mendoza; "El Puente", en Corrientes; "El Palomar", en Tres de Febrero y "Ecosistema Azul", en Pergamino. En total, actualmente se están incubando 86 proyectos en los 8 espacios de Open Future Argentina.

El compromiso para el 2020 de Telefónica Open Future es acompañar el desarrollo de los ecosistemas locales ampliando la red federal con nuevos socios privados y conectando a cada espacio con la red global.

Por su parte, Wayra, a lo largo de sus ocho años ha contribuido al ecosistema no sólo invirtiendo dinero en startups sino acompañándolas e impulsando su crecimiento y desarrollo de manera local, regional y mundial.



Yendo a los números concretos, a nivel global el fondo corporativo ha invertido más de 44M de euros en más de 700 startups. A nivel local, Wayra invirtió 2.8M de euros en 59 empresas, las cuales han contribuido en la creación de más de 900 puestos de trabajo directos, donde más del 30% son ocupados por mujeres.

Como mencionamos anteriormente, el acompañamiento al ecosistema no es solamente de inversión económica, sino que también de escalamiento de dichas startups. El fondo corporativo cuenta con un modelo de negocio en donde trabaja codo a codo con cada emprendedor invirtiendo entendiendo cuáles son sus necesidades de crecimiento y actuando en base a ello.

Uno de los servicios que ofrece Wayra es la posibilidad que la startup y su equipo trabajen en su espacio de co-working por un tiempo definido. También, capacita a los emprendedores a través de mentoring con expertos externo. Aquí se trabaja de forma personalizada con cada startup entendiendo sus necesidades y, en base a ello, se desarrolla un plan estratégico con los mentores y asesores.

Por otro lado, Wayra trabaja en la apertura comercial entre las startups y pymes y/o grandes compañías, conectándolos entre sí. Además, acompaña al emprendedor al momento de estructurar una nueva ronda de inversión, generando contacto y presentaciones con otros inversores. A la fecha, las startups del portfolio global han recibido \$300M de euros de inversión por parte de terceros (del sector público y privado), y en Argentina, de \$62M de euros.

Asimismo, Wayra acompaña a las startups en su internacionalización brindando conexiones con los ecosistemas locales como con embajadas que cuenten con un programa de softlanding para emprendedores, contacto con organizaciones que se encuentren innovando y sean un potable cliente, espacio físico donde Wayra tenga presencia, y la posibilidad de generación de negocios con Telefónica la cual cuenta con una red de clientes de más de 350M. Esto último, la posibilidad de que las startups invertidas puedan trabajar con Telefónica, es el principal foco de trabajo de Wayra como fondo corporativo. Esto se puede dar de dos maneras, que la solución digital sea revendida por Telefónica a su cartera de clientes, o que la empresa de telecomunicaciones haga uso interno del producto, convirtiéndose en cliente de la startup. 20 de las 30 startups activas en Wayra Argentina ya se encuentran integradas y facturando con Telefónica, y más de 100 startups están integradas a nivel global.

• Alianzas



Espacios de *Espacios de Open Future* inaugurados en Argentina:

- La Plata: "La Catedral" <https://www.openfuture.org/es/space/la-catedral>
- Santiago del Estero: "El Nudo" <https://www.openfuture.org/es/space/el-nodo>
- Junin: "Las Vías" <https://www.openfuture.org/es/space/argentina-open-future-crowd-las-vias>
- Corrientes: "El Puente" <https://www.openfuture.org/es/space/argentina-open-future-crowd-el-puente>
- Mendoza: "La Estación" <https://www.openfuture.org/es/space/argentina-open-future-crowd-la-estacion>



- Tres de Febrero: "El Palomar" <https://www.openfuture.org/es/space/argentina-open-future-crowd-el-palomar>
- Pergamino: "Ecosistema Azul" <https://www.openfuture.org/es/space/argentina-open-future-crowd-ecosistema-azul>

La iniciativa es un programa exclusivo de relacionamiento con partners públicos y privados que busca favorecer el desarrollo de economías locales/regionales para evitar la migración de empleo y talento.

Contamos con alianzas con gobiernos municipales y provinciales para la creación y gestión de los espacios de OpenFuture, aliados en gobierno nacional con el Ministerio de Producción a través de su programa de Academias Argentina Emprende (Sepyme) para la capacitación de emprendedores, y aliados privados para acercar mentorías específicas, desafíos, retos, posibilidades comerciales y de financiamiento para emprendedores.

Además, contamos con una alianza con WISE (Women in STEM Entrepreneurship) un programa del IAE y el BIDLab, que busca fortalecer el ecosistema emprendedor para una mayor integración de la mujer, como creadora de proyectos innovadores y de impacto, en áreas STEM.

• Cadena de valor

Las alianzas con gobierno en todos sus estratos permiten mantener conversaciones abiertas que buscan alinear las responsabilidades de la compañía como proveedor de servicios públicos, con las necesidades de despliegue de redes y con las necesidades de los gobiernos de digitalizar las ciudades y modernizar la gestión del estado. Por otra parte, impulsamos la diversidad y la participación de las mujeres y de perfiles diversos.

• Anexo



Meta de Prioridad Nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

